






















EMPFEHLUNG KURSABLAUF

BESCHREIBEN WIE DIE PROFIS: GRUNDLAGEN, AROMARÄDER & ANWENDUNGEN

	Tag	Thema	Dauer (ca.)	Lektionen und Inhalte	
Monat 1	1 / 5	Start: Einstieg	10 - 15 min	Kennenlernen der Kursplattform Video + Unterlagen	 
	2 / 5	Grundlagen der Sensoriksprache	20-30 min	2 Theorielektionen + Verkostung	 
	3 / 5	Theorie der Sensoriksprache	25 min	2 Theorielektionen	
	4 / 5	Wiederholung	15-20 min	Test + Verkostung + Video	  
	5 / 5	Live Call (Zoom) Online-Beratungseinheit	60 min	Fragen + Austausch	
Monat 2	1 / 2	Anwendungen: Produkt-spezifikationen	25-35 min	2 Theorielektionen + Übungsteil	 
	2 / 2	Live Call (Zoom) Online-Beratungseinheit	60 min	Fragen + Austausch	
Monat 3	1 / 2	Anwendungen: Sensorikclaims	25-35 min	Theorielektion + Quiz + Übungsteil	 
	2 / 2	Live Call (Zoom) Online-Beratungseinheit	60 min	Fragen + Austausch	
Monat 4	1 / 2	Anwendungen: Storytelling	20-30 min	Theorielektion + Übungsteil	 
	2 / 2	Live Call (Zoom) Online-Beratungseinheit	60 min	Fragen + Austausch	
Monat 5	1 / 2	Abschluss	10 min	Test + Video	 
	Anwenden und Üben der Sensoriksprache in der Praxis				
	2 / 2	Live Call (Zoom) Online-Beratungseinheit	60 min	Fragen + Austausch	
M. 6	1 / 1	Live Call (Zoom) Online-Beratungseinheit	60 min	Fragen + Austausch	